

Медиаплан
по информационному сопровождению создания и функционирования
Центра образования цифрового и гуманитарного профилей
«Точка роста» на базе Новоникольской СОШ в 2020 году

№ п/п	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта.	Телевидение и радио	Декабрь - Февраль	Первоначальная информация об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Новости, анонсы			
	Социальные сети	Новости, фоторепортажи			
	Проведение заседания рабочей группы				
	Запуск сайта				
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	Телевидение и радио	Февраль - Май		Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Март-Ноябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтах	Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи

				образовательных организаций	
4.	Начало ремонта / запуск горячей линии по вопросам записи детей	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Март-Июнь	<p>Публикация адресов площадок, Центров, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту</p> <p>Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей</p>	Новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
5.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Телевидение и радио	Август - Сентябрь	<p>Онлайн реклама на сайтах и печать плакатов для размещения в образовательных организациях, местах массового пребывания жителей.</p>	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Август-Сентябрь		Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
7.	Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком	Телевидение и радио	Июнь-Август	Муниципалитеты и администрации районов публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
8.	Окончание ремонта	Телевидение и радио	Август - Сентябрь	Степень готовности	Новости, интервью

	помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Печатные СМИ		инфраструктуры, итоги набора детей, все участники дают подробные комментарии	Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
9.	Торжественное открытие Центров в образовательных организациях субъекта Российской Федерации	Телевидение и радио	Сентябрь	Торжественное открытие Центров с привлечением представителей органов власти, жителей микрорайона, общественных организаций и пр. Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
10.	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио	Ноябрь-Декабрь	Образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи